

Boycott Sephora: quand le racolage islamiste d'une marque révolte les réseaux sociaux

Article rédigé par *Causeur*, le 15 septembre 2023

Source [Causeur] : « Boycott Sephora », c'est le hashtag qui monte sur les réseaux sociaux. Mais pourquoi la chaîne de cosmétiques fait-elle l'objet d'un tel rejet ? la raison est simple : celle-ci a choisi de soutenir les « hijabeuses », ces joueuses de football voilées qui, à coup de provocations et de procès, veulent imposer leur voile sur les terrains et dans les compétitions sportives.

Sephora a mis en scène les tristement célèbres « hijabeuses » dans un clip sirupeux, véritable ode au hijab. Ce hijab, signe politico-religieux, qui fait de la femme une inférieure et marque l'impureté de sa chevelure et de son corps. Cela au moment même où on tue des femmes en Iran parce qu'elles osent retirer ce signe sexiste.

[Lire la suite](#)

15/09/2023 01:00