

Déchiffrer la propagande et aider l'Ojim : Edward Bernays, l'homme qui murmurait à l'oreille des foules

Article rédigé par *Ojim*, le 06 juin 2023

Source [Ojim] : *Propaganda*, comment manipuler l'opinion en démocratie, voilà un titre choc et en même temps un programme politique ! C'est en 1928 que Bernays publie son ouvrage, un livre de recettes de manipulations et d'influence, toujours appliquées un siècle plus tard. Vous pouvez les décortiquer en lisant le livre de Yann Caspar et vous aiderez aussi l'Ojim, coup double !

Gouvernement invisible

Au tout début de son livre, Bernays estime que l'état normal d'une société est la lutte de chacun contre tous. Chaque individu veut imposer ses pensées et ses désirs, avec le risque d'un chaos total. Pour prévenir cet état d'anarchie, il est nécessaire qu'une élite éclairée qu'il appelle « *le gouvernement invisible* » (dont il fait naturellement partie), analyse la société et soit force de proposition pour que le corps social vive en paix. Ce gouvernement – celui des conseillers en relations publiques – ne recommandera pas la force pour gouverner la multitude mais plutôt la manipulation intelligente.

Murmurer à l'oreille des foules

L'auteur de la brochure, le dit expressément, il faut murmurer, il ne faut pas hurler. La société de Bernays ce n'est pas *1984* d'Orwell avec le bâton de Big Brother, c'est plutôt le *Meilleur des mondes* d'Huxley où la compréhension des mécanismes agissant les foules et leur utilisation conduit à la servitude volontaire, acceptée voire demandée.

Parmi les coups de génie de Bernays, faire accepter l'entrée en guerre des Etats-Unis en 1917 alors que Wilson avait été élu sur un programme isolationniste en 1916, mais également un programme efficace pour présenter la femme qui fume comme une femme libérée (merci Lucky Strike), et enfin la diffusion massive du petit déjeuner copieux à l'américaine devenu universel (merci les producteurs de bacon et de corn flakes, sans oublier les éleveurs industriels de poules pondeuses). Le tout, sans contrainte, en enrôlant des prescripteurs culturels, par exemple de jeunes femmes mannequins séduisants pour la cigarette et des médecins pour recommander le petit déjeuner gargantuesque et calorique.

[Lire la suite](#)