

Google condamné à 220 millions d’euros d’amende

Article rédigé par *Le Point*, le 09 juin 2021

Source [Le Point] L’Autorité française de la concurrence a infligé lundi 7 juin une amende de 220 millions d’euros à Google pour avoir favorisé ses propres services de publicité.

Un membre des Gafa mis à l'amende par une autorité nationale, la décision devrait faire date. L'Autorité française de la concurrence a infligé 220 millions d'euros d'amende à Google pour avoir favorisé ses propres services dans le secteur de la publicité en ligne, a-t-elle annoncé lundi dans un communiqué. Google « n'a pas contesté les faits » et l'amende a été décidée dans le cadre d'une procédure de transaction avec le géant américain, a indiqué l'Autorité de la concurrence qui avait initialement été saisie par trois groupes de presse, News Corp, Figaro et Rossel. Le groupe Figaro s'était ensuite retiré de la procédure.

« L'Autorité a constaté que Google a accordé un traitement préférentiel à ses technologies propriétaires proposées sous la marque Google Ad Manager », a indiqué l'Autorité. « Les pratiques en cause sont particulièrement graves, car elles ont pénalisé les concurrents de Google sur le marché des SSP (plateformes sur lesquelles les éditeurs mettent en vente de leurs espaces publicitaires, NDLR) et les éditeurs de sites et d'applications mobiles », dont notamment les éditeurs de presse.

Retrouvez l'intégralité de l'article [en cliquant ici](#)