

Succès d'audience pour l'Elysée pour la vidéo de Macron et des Youtubeurs

Article rédigé par *bfmtv.com*, le 25 mai 2021

Source [bfmtv.com] Le concours d'anecdotes enregistre à cette heure plus de 10,2 millions de vues, et près de 60.000 commentaires.

Opération réussie pour l'Élysée ? Le concours d'anecdotes entre les Youtubeurs [McFly et Carlito](#), et Emmanuel Macron, a dépassé la barre des 10 millions de vues dans la nuit de lundi à mardi. Tournée au sein du palais présidentiel, la vidéo a été mise en ligne dimanche dernier sur le compte du duo. Deux jours plus tard, elle enregistre plus de 10.2 millions de vues, et près de 60.000 commentaires.

Dans cette séquence d'une trentaine de minutes, le président de la République et les Youtubeurs enchaînent anecdotes véridiques et mensonges bien ficelés. Elle s'achève sur un concert du groupe de heavy metal parodique, Ultra Vomit, dans les jardins de l'Elysée. Le défi s'est terminé par un match nul, avec 4 points partout.

Les deux gages promis en début de vidéo seront donc appliqués, a-t-il été décidé. Emmanuel Macron devra "poser un cadre avec une photo de McFly et Carlito, pendant le prochain discours du 14-Juillet". Quant aux Youtubeurs, ils embarqueront à bord d'appareils de la Patrouille de France.

L'opération s'inscrit dans [une plus large stratégie de séduction de l'exécutif à l'égard des jeunes](#). Et la période le permet depuis peu: l'actualité, morose et indexée depuis de longs mois sur la crise sanitaire, entrouvre une petite fenêtre à la faveur d'[un nouvel allègement des restrictions sanitaires](#). En parallèle de cette vidéo, Emmanuel Macron a promu cette semaine sur [TikTok](#) sa [généralisation du pass culture de 300 euros](#), octroyé désormais à tous les jeunes de 18 ans.

Retrouvez l'intégralité de l'article [en cliquant ici](#)