

Illuminations de Noël sur les Champs-Élysées : Le partenariat avec Ferrero passe mal

Article rédigé par *20 Minutes*, le 28 novembre 2019

Source [20 Minutes] Des élus et candidats à la Mairie de Paris ont fustigé ce partenariat

La plus belle avenue du monde en rouge. Ce dimanche, la maire de Paris, Anne Hidalgo, l'actrice Ludivine Sagnier et Jean-Noël Reinhardt, président du [Comité Champs-Élysées](#) ont donné le coup d'envoi des illuminations de Noël à Paris, sur les Champs Élysées.

Cette année, le lancement a eu lieu exceptionnellement un dimanche piéton pour le plus grand plaisir des Parisiennes et Parisiens qui pourront profiter des illuminations jusqu'au 8 janvier. Mais un détail en a aussi agacé plus d'un : le partenariat avec la société italienne Ferrero, qui a déployé de nombreuses publicités le long de l'avenue.

Retrouvez l'intégralité de l'article [en cliquant ici](#)