

Réforme de la propagande audiovisuelle d'Etat



Article rédigé par *Le Salon Beige*, le 05 juin 2018

Source [Le Salon Beige] Le ministre de la Culture Françoise Nyssen a dévoilé ses propositions de réforme de l'audiovisuel financé par nos impôts : France Télévisions, Radio France, France Médias Monde (France 24, RFI), l'INA, Arte et TV5 Monde.

La réduction des coûts (3,9 milliards d'euros en 2018) ne semble pas au programme, contrairement à la propagande.

- Deux nouveaux médias en ligne vont être lancés: un premier, lancé fin juin, concernant l'art et la culture ; et un second destiné aux jeunes «avec des formats courts et innovants».
- France 3 devra tripler ses programmes régionaux, et combiner ses forces avec «France Bleu» (les radios locales de Radio France).
- Les sociétés de l'audiovisuel public devront investir 150 millions d'euros de plus dans le numérique, d'ici à 2022.
- Évoquant les «fake news», Françoise Nyssen a annoncé la création d'une «plateforme commune de décryptage des fausses nouvelles».
- Le ministre a évoqué certaines des missions qu'elle fixait pour l'audiovisuel public, qui devait devenir «le miroir de nos différences». Taxant certains Français de «hautement réactionnaires», elle a annoncé que les chaînes et radios du groupe «changer[aient] les mentalités sur le terrain».

En plein discours, elle a effectué un clin d'œil à Delphine Ernotte, présidente de France Télévisions, pour approuver ses propos de 2015 sur les «mâles blancs» trop nombreux à l'antenne:

«Delphine, tu n'es plus seule».

Racisme d'Etat, accusation à l'encontre des Français qui ne pensent pas LREM, propagande, voilà le triptyque de la propagande étatique.