

L'abomination consumériste et linguistique du "black friday"

Article rédigé par *Marc Rousset* , le 29 novembre 2017

source[Boulevard Voltaire]En 1929, le monde entier avait connu l'abomination du « Black Thursday »En 1929, le monde entier avait connu l'abomination du « Black Thursday »

En 1929, le monde entier avait connu l'abomination du « Black Thursday » (le jeudi noir) à Wall Street, où les actions avaient dévissé de 22 %. Depuis quelques années, après déjà avoir connu l'introduction plutôt ratée, en provenance d'Amérique, des fêtes d'« Halloween », vieille tradition ancestrale indo-européenne, par les grandes surfaces commerciales, afin de faire consommer les Européens avant Noël, ces derniers assistent médusés à la nouvelle tentative d'introduction d'une fête exclusivement commerciale, le « Black Friday » (vendredi noir), toujours en provenance d'Amérique, pour des raisons exclusivement commerciales n'ayant absolument rien à voir avec nos racines culturelles et nos traditions.

Le « Black Friday » a été importé des États-Unis en 2010 par Amazon et Apple, un événement promotionnel qui a lieu aux États-Unis, au lendemain du « Thanksgiving », fête traditionnelle exclusivement américaine pour remercier les Indiens d'Amérique qui ont sauvé les premiers immigrants anglais du *Mayflower* menacés de famine, avant que les descendants de ces derniers et les nouveaux arrivants, contrairement aux colons de la Nouvelle France, les exterminent en guise de remerciements.

Les commerçants de l'électronique, afin de pousser les consommateurs à anticiper les achats de Noël, se sont engouffrés dans la brèche d'Amazon et d'Apple. Les rabais proposés en France par les enseignes commerciales sont limités (de l'ordre de 20 à 30 %) car, contrairement à la version américaine, la vente à perte est réservée aux seules périodes de soldes officiels.

Les Européens ont une seule fête véritable avant Noël qui s'appelle la Toussaint, pour honorer nos morts, se recueillir dans le silence du souvenir, acheter quelques cierges et des chrysanthèmes, ce qui n'a rien à voir avec tous ces gadgets et déguisements, masques en plastique d'Halloween, tous ces produits gaspillés sur l'autel de la consommation où le supermarché devient notre nouvelle église du dimanche et où la seule religion célébrée est celle de la consommation futile, stupide, crétine, exubérante, bruyante, hédoniste.

Le phénomène « Black Friday » se développe actuellement dans toute l'Europe, le seul peuple qui résiste étant les Espagnols. En France, Emery Jacquillat, le directeur du site *Camif.fr*, a sauvé l'honneur. IL a fermé son site le vendredi 24 novembre 2017 en guise de protestation et a seulement affiché les raisons pour lesquelles il s'opposait à la crétinerie ambiante.

Camif.fr proteste contre la surconsommation stupide que n'ont jamais vraiment combattue les soixante-huitards et leurs rejets gauchistes « écolos » uniquement préoccupés par le très discuté réchauffement climatique et l'hostilité stupide au nucléaire. Il nous rappelle qu'un ménage français engloutit, chaque année, trente-quatre tonnes de matières premières, une piscine olympique pour l'eau, quatre terrains de football de terres et émet, à lui seul, quinze tonnes de dioxyde de carbone (CO2).

Que les Ricains se gardent leur « Black Truc Chouète » ! Parlons français, consommons français, restons des Français européens et fêtons en français les seules fêtes bien de chez nous ! Assez de cette colonisation rampante par la langue et par la surconsommation matérialiste stupide qui fait des Européens des « Euro-Ricains » dévirilisés et décérébrés incapables de se défendre ! Boycottons « Halloween » et « Black Friday » ! Protestons par la grève des achats !