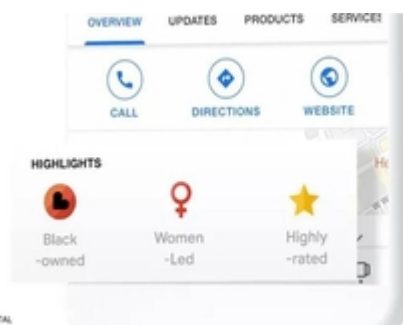


Google à l'heure du racisme



Article rédigé par *Causeur*, le 04 août 2020 © Google / CAPITAL

Le moteur de recherche le plus utilisé du monde vient d'ajouter une fonctionnalité afin d'identifier les commerces tenus par des Noirs. Un petit pas pour le progressisme mais un grand pas pour le racisme et la désunion nationale.

Avec plus de 90% du marché, Google détient un quasi-monopole dans son domaine d'activité. Chaque seconde, plus de 80 000 requêtes sont effectuées sur son moteur de recherche dont la plupart proviennent des Etats-Unis. Dans le contexte des émeutes liées au mouvement Black Lives Matter, l'entreprise vient de décider qu'il était de bon ton d'identifier publiquement les commerces tenus par les Afros-américains afin de soutenir cette communauté et d'inviter ses utilisateurs à privilégier ses représentants. Il s'agit surtout de faire preuve du plus cynique opportunisme économique-politique mais passons.

Guerre au mâle blanc

Le géant du Web n'en est pas à son coup d'essai. Dès 2018, Google ajoute une fonctionnalité « *Women Led* » afin d'identifier les commerces tenus par les femmes, se vautrant déjà alors dans l'idéologie SJW (Social Justice Warriors).

Mais privilégier, c'est choisir, et choisir, c'est discriminer. Il n'échappe à personne que la guerre contre le mâle blanc est ouverte depuis un moment, mais on est désormais passé du stade de l'idéologie à l'application, de l'esprit à la matière. S'il faut privilégier les commerces tenus par des noirs ou des femmes, il convient donc d'éviter ceux tenus par des hommes blancs. Simple logique. Mais pourquoi s'arrêter là ? Le mouvement est lancé, il serait fort dommage de ne pas profiter de l'élan afin d'aller plus loin encore. Pourquoi ne pas prévoir l'identification des commerces blancs ? Il serait si simple de le faire numériquement. Et ne nous arrêtons pas ici non plus. Pourquoi ne pas inscrire « *Cracker* » (équivalent du terme péjoratif « *babou* » aux Etats-Unis) directement sur les vitrines des enseignes comme le si bienveillant « *Juden* » des années 30 ? On pourrait même imaginer un symbole pour les entrepreneurs blancs.

Les possibilités sont illimitées tant l'homme (pardon, la femme et l'homme...) est/sont ingénieur-e-s-x.

Retrouvez l'intégralité de l'article sur <https://www.causeur.fr/google-racisme-noirs-blancs-2-179897>