

Mondialisation de la crise (II) : libérer la confiance

Article rédigé par *François Martin**, le 22 février 2008

Le phénomène "mondialisation" transforme de nombreux aspects de la vie économique (travail, pouvoir d'achat, flexibilité, etc.). L'environnement international (I) appelle un changement des règles du jeu et des comportements pour libérer le principal moteur de la compétitivité (II).