

Sondage : l'inculture crasse des 16-24 ans

Article rédigé par *Boulevard Voltaire*, le 08 janvier 2024

Source [Boulevard Voltaire] : Une étude OpinionWay, réalisée pendant la quinzaine de Noël (les « fêtes de fin d'année », les désormais traditionnelles FFA) [pour La Tribune](#), livre des conclusions plus alarmantes que jamais sur le niveau d'inculture de la jeunesse française. Un échantillon représentatif a été interrogé sur un certain nombre de dates très classiques de l'Histoire de France. On ne parle pas de celles du roman national, hein, attention : pas de Bouvines, pas d'Azincourt, pas de baptême de Clovis, pas de mort de Louis XIV ou de traité de Verdun. Pas même d'Austerlitz ou des Trois Glorieuses. On se doute que ce serait beaucoup trop demander. Non, non, là, les questions concernaient l'histoire comme on l'apprend depuis quelques décennies : avec une France qui commence par la République, des événements « incontournables » comme l'abolition de la peine de mort, la chute du mur de Berlin ou le droit de vote des femmes. Eh bien, même dans cette histoire rabougrie et politisée, la jeunesse est nulle.

Commençons par les chiffres les plus affligeants. 46 % des sondés ignorent en quelle année a eu lieu la Révolution française. 60 % ne savent pas quand le mur de Berlin est tombé. 77 % sont incapables de donner la date de l'abolition de la peine de mort et 69 % échouent à situer la date à laquelle les femmes ont obtenu le droit de vote. Voilà. Tout simplement. Cette génération née entre 1999 et 2008, à peu près, ne sait rien. On pourrait même dire que, plus les dates demandées sont récentes, moins ils en savent. « *Ils sont fiers d'être cons* », disait Desproges de la jeunesse de son temps, lors de son mémorable réquisitoire contre Cohn-Bendit sur France Inter. On pourrait ajouter que, non seulement ils en sont fiers, mais il n'y a aucune raison pour que cela change. 45 % de cette riante jeunesse, qui est notre relève, s'informe grâce aux réseaux sociaux.

[Lire la suite](#)

08/01/2024 01:00