

Excellentes audiences pour Cnews et Europe 1 cet automne

Article rédigé par *Fdesouche*, le 17 décembre 2023

Source [Fdesouche] : Si le débat public français a rarement semblé aussi vicié qu'en cet automne, les médias Bolloré n'y sont pas pour rien. Peu étonnant alors d'observer un regain de forme dans les audiences d'Europe 1 ou de CNews depuis la rentrée. La radio du groupe Lagardère, officiellement dans le giron de Vivendi depuis le mois dernier mais «bollorisée» dès l'été 2021, a vu ses chiffres remonter lors de la dernière mesure d'audience Médiamétrie, concernant la période septembre-octobre. Il faut dire que la chute libre d'Europe 1 durait depuis plus de dix ans : elle a été enrayerée par le gain de 81 000 auditeurs par rapport à l'année précédente, pour 2,1 millions de fidèles quotidiens au total, ou 3,8% en audience cumulée (soit le pourcentage de la population ayant écouté au moins une fois la station dans la journée).

Grâce, notamment, au recrutement à prix d'or de Pascal Praud, débauché du côté de RTL. L'animateur a fait gagner 84 000 auditeurs sur sa tranche, avec son émission Pascal Praud et Vous entre 11 heures et 13 heures. La matinale de Dimitri Pavlenko, où sévit notamment Gaspard Proust, s'est aussi relancée après deux ans à explorer les tréfonds des tableurs Médiamétrie. Elle a ramené 82 000 auditeurs supplémentaires sur un an, pour 1,1 million de fidèles au total. A relativiser : Europe 1 reste la lanterne rouge des stations généralistes, neuvième radio la plus écoutée de France. Mais l'application de la méthode CNews va-t-elle continuer de porter ses fruits pour une radio financièrement déficitaire depuis plusieurs années ?

[Lire la suite](#)

17/12/2023 01:00