

La bataille de Disney contre les enfants

Article rédigé par *Le Salon Beige*, le 01 avril 2022

Source [Le Salon Beige] : Un baiser entre deux femmes sous les yeux des enfants. L'effusion LGBT+ [aura lieu](#) dans un film d'animation Lightyear. La véritable histoire de Buzz dont la sortie en salle est prévue pour le 17 juin. Le film des studios d'animation Pixar (propriété de Disney) raconte l'histoire du film qui a inspiré la ligne de jouets du personnage éponyme de l'univers Toy Story.

Le 11 mars, Bob Chapek, PDG de Disney [a déclaré que](#) la loi de Floride, qui interdit aux associations de parler de changement de sexe et d'*idéologie de genre* dans les écoles qu'à partir de la troisième année, représentait "un autre défi pour les droits de l'homme" et a ajouté que l'entreprise renforcerait son soutien aux militants qui luttent contre des lois similaires dans d'autres États et suspendrait les contributions politiques en Floride.

Mais je sais qu'il y a encore beaucoup à faire. Je m'engage dans ce travail et pour vous tous, et je continuerai à m'engager auprès de la communauté LGBTQ+ pour que nous puissions devenir de meilleurs alliés.

Cet engagement passe par une [propagande](#) forcenée auprès de la jeunesse. Allen March, coordinateur de production chez Disney :

Mon équipe est investie pour « montrer des histoires queers » et l'entreprise a créé un indicateur interne pour s'assurer qu'il y a assez de « personnages non-binaires », de « personnages trans » et de « personnages bisexuels » dans mes films.

Vivian Ware, responsable de la diversité et de l'inclusion chez Disney :

L'entreprise a éliminé tous les mots de "mesdames", "messieurs", "garçons", "filles" dans ses parcs d'attraction pour créer ce « moment magique » où les enfants ne s'identifient plus à leurs sexes.

Retrouver l'intégralité de l'article en cliquant ici :

https://www.lesalonbeige.fr/lagression-de-disney-contre-les-enfants/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=rss