

Google et YouTube boycottent le contenu prônant le «dénî du changement climatique»



Article rédigé par *RT France*, le 08 octobre 2021

Source [RT France] Google a annoncé supprimer la publicité sur les publications qui «contredisent le consensus scientifique bien établi sur l'existence et les causes du changement climatique». Une nouvelle politique qui concerne aussi sa filiale YouTube.

Le 7 octobre, Google a annoncé dans un communiqué qu'il n'autoriserait plus la publicité accompagnant les contenus remettant en cause le changement climatique, affirmant que ces publications «contredisent le consensus scientifique bien établi». Une politique qui privera de facto les éditeurs de ces contenus des revenus afférents, et qui concernera également la plateforme de vidéos YouTube, filiale du géant américain. Dans cette mise à jour de ses politiques en matière de publicité et de monétisation visant à «garantir un environnement sûr pour [ses] partenaires publicitaires et [à] mieux protéger les utilisateurs contre les allégations peu fiables», Google a justifié sa décision comme suit : «Ces dernières années, un nombre croissant de nos partenaires annonceurs et éditeurs nous ont fait part de leurs inquiétudes concernant les publicités qui accompagnent ou promeuvent des affirmations inexactes sur le changement climatique. Les annonceurs ne veulent tout simplement pas que leurs publicités apparaissent à côté de ces contenus. [...]

C'est pourquoi nous annonçons aujourd'hui une nouvelle politique de monétisation pour les annonceurs, les éditeurs et les créateurs YouTube de Google, qui interdira les annonces et la monétisation des contenus qui contredisent le consensus scientifique bien établi sur l'existence et les causes du changement climatique.»

«Cela inclut les contenus faisant référence au changement climatique comme étant un canular ou une escroquerie, les affirmations niant que les tendances à long terme montrent que le climat mondial se réchauffe, et les affirmations niant que les émissions de gaz à effet de serre ou l'activité humaine contribuent au changement climatique», précise le géant américain du numérique.

En savoir plus sur RT France :

<https://francais.rt.com/international/91431-google-youtube-ne-remunereront-plus-contenus-pronant-deni-chan>