

Une nouvelle initiative folle fruit du racisme

Article rédigé par *BFM TV*, le 02 août 2020

Source [BFM TV] Un nouveau badge va faire son apparition dans les fiches Google des commerces pour indiquer si le lieu est tenu par un afro-américain. Une façon aux yeux du géant de soutenir cette communauté.

Aux Etats-Unis, Google propose désormais de s'identifier en tant qu'entreprise dirigée ou détenue par des Noirs, rapporte le média américain [The Verge](#). Un nouveau badge représentant un cœur noir a été créé pour l'occasion. Il apparaîtra sur la fiche Google du commerce dans les résultats de recherche et sur [Google Maps](#). Google aurait constaté ces derniers mois une augmentation des recherches en ligne visant à trouver des établissements tenus par des afro-américains. Les consommateurs y verraient une manière de soutenir financièrement cette communauté alors que de nombreuses [manifestations anti-racistes](#) sont toujours organisées aux Etats-Unis.

02/08/2020 06:00