

# Les Français de plus en plus sceptiques face aux médias

Article rédigé par , le 07 février 2017

[Source : Le Salon Beige]

Les médias multiplient les instruments pour débusquer l'intox, le désintox, le décodex, sans s'apercevoir que cela ne renforce pas leur crédibilité. L'AFP vient de s'associer au réseau First Draft qui lance le projet CrossCheck et à Facebook avec son outil de fact-checking, intégré au réseau social. CrossCheck, lancé par le réseau First Draft et Google News Lab, est un **outil collaboratif qui rassemble des partenaires médias, technologiques et académiques pour lutter contre la propagation de la désinformation en ligne et faciliter l'accès du grand public à une information vérifiée**. Le réseau First Draft rassemble... toujours les mêmes désinformateurs professionnels, jaloux de leur pré-carré et qui craignent pour leur suprématie intellectuelle.

Samedi, Louis Aliot attaquait en direct sur BFM TV:

**"les médias parlent, mentent et manipulent".**

A droite, de nombreux militants de François Fillon accusent les mêmes médias d'avoir orchestré l'affaire Penelope.

Le discrédit croissant du secteur éclate dans la dernière livraison de [l'enquête sur "La confiance des Français dans les médias"](#), publiée chaque année par le quotidien *La Croix* et la société Kantar. L'enquête réalisée début janvier montre que le divorce entre les Français et leurs médias [s'aggrave](#) :

"Cette méfiance se manifeste d'abord par un certain désintérêt pour l'information, qui surprend en pleine campagne électorale. Plus d'un Français sur trois suit les nouvelles avec peu d'intérêt. Il faut remonter 30 ans en arrière, en 1987, pour retrouver une telle indifférence. Ensuite, **la perte de confiance n'épargne aucun média**. La radio reste le média le plus sûr, mais avec un **taux de crédibilité de... 52% seulement**, en baisse de trois points sur un an. Suivent dans l'ordre, **la presse (44% de crédibilité, -7 points) et la télévision (41%, -9 points, la plus forte baisse)**. **Internet (26%, -5 points)** ferme la marche: trois Français sur quatre ne font pas confiance aux informations venues du web.

Tous les médias sont donc en baisse et tous, sauf la radio, évoluent sous la barre des 50% de crédibilité. Plus inquiétant encore, parmi les Français, **les champions du scepticisme sont... les moins de 35 ans.** [...]

On ne sait pas comment les attraper, insistait le directeur de la rédaction de France Inter. **"Tout un pan de l'opinion considère qu'on lui raconte des cracks et que la vérité se trouve dans des sites parallèles.** Dans l'optique de la présidentielle, c'est une problématique sérieuse". Le discrédit de la politique a déteint sur les médias qu'ils ne ménagent pas. **"Nous sommes mis dans le même sac que la classe politique que nous interviewons**, constate le directeur général de BFM TV Hervé Bérout. Pour beaucoup de Français, nous sommes du même monde et ce monde-là n'est pas le leur."

[Graphique](#)

Michel Janva