

Combien coûte la com' du « quoi qu'il en coûte » ?

Article rédigé par *Contrepoints*, le 30 décembre 2022

Source [Contrepoints] : Qui paye ? C'est vous, c'est nous tous et en 2023 nous ferons tous un « petit geste » en mettant la main au porte-monnaie !

Depuis 2019, pas un écran publicitaire sur les chaînes de télévisions ou sur les stations de radios publiques ou privées qui ne soit entrecoupé d'un message du gouvernement !

Qu'il s'agisse de l'épidémie Covid-19, de la grippe, de l'alcool, de la [consommation énergétique](#), de la transition écologique mais aussi des messages d'autosatisfaction de nos dirigeants nous sommes tous au garde-à-vous devant les petits gestes que nous devons accomplir pour devenir des citoyens responsables et donc respectables.

Mais quel est le coût d'une telle communication ? Essayons de faire le point en cette fin d'année.

Car une question ne se pose pas : qui paye ? C'est vous, c'est nous tous et en 2023 nous ferons tous un petit geste en mettant la main au porte-monnaie ! En effet, selon un rapport parlementaire la dotation au SIG devrait s'élever à plus de 21 millions d'euros.

Le SIG ou Service d'Information du Gouvernement est une direction des services du Premier ministre et assure cinq missions :

1. La diffusion aux élus, à la presse et au public des informations sur l'action gouvernementale
2. La mise en œuvre d'actions d'information d'intérêt général à caractère interministériel sur le plan national
3. L'assistance technique aux administrations publiques et la coordination de leur politique de communication
4. L'analyse de l'évolution de l'opinion publique et du contenu des médias
5. La mise en accessibilité des actions et moyens de communication gouvernementale

Retrouver l'intégralité de l'article [en cliquant ici](#)

30/12/2022 01:00