

Grande distribution : un rapport sénatorial épingle les marges injustifiées

Article rédigé par *Liberté politique*, le 24 juillet 2022

Source [Economie Matin] : Tant les enseignes de la grande distribution que les producteurs et les transporteurs ont apporté leur pierre à l'édifice de la hausse des prix en rayon. Même si dans la majorité des cas ces hauses reflètent effectivement le renchérissement de la fabrication et du transport des produits, certaines hausses des prix apparaissent injustifiées, estime le groupe de sénateurs qui a planché sur le sujet.

Hausses des prix en rayons : les enseignes de la grande distribution ont joué un double rôle

Les hausses des prix dans la grande distribution inquiètent les sénateurs. À l'issue d'une « mission flash » entamée début juillet 2022, et dont le quotidien Le Figaro a pu consulter les conclusions, les sénateurs ont constaté que certaines hausses de prix étaient effectivement injustifiées. Sur certains produits, les enseignes ont appliqué des hausses de prix plus importantes que ne l'étaient les hausses des prix d'achat et du coût du transport.

En même temps, on ne peut pas trop en vouloir aux enseignes de la grande distribution non plus car, tout en augmentant « plus que nécessaire » les prix de certains produits, ils ont laissé inchangés les prix d'autres produits, ceux que les consommateurs ont en tête, comme les prix du Nutella ou du Coca-Cola par exemple. C'est le bon vieux principe de « péréquation des marges ».

Retrouver l'intégralité de l'article [en cliquant ici](#)

24/07/2022 05:00