

## Forte croissance des audiences d'Europe 1 cet été !

Article rédigé par *europel.fr*, le 18 septembre 2021

Source [*europel.fr*] Forte croissance des audiences d'Europe 1 cet été : la station signe la plus forte progression du marché radio.

- Avec 2 401 000 auditeurs quotidiens (4,4% AC), Europe 1 réalise une forte progression, avec +84 000 auditeurs gagnés en un an (+0,1pt).
- Les auditeurs d'Europe 1 continuent à l'écouter de plus en plus longtemps, avec une Durée d'écoute moyenne de 109 minutes (+22 min. en un an), à son plus haut niveau depuis 5 ans.
- Le recrutement de nouveaux auditeurs et la progression de la durée d'écoute permettent à Europe 1 d'afficher une progression record en Audience Moyenne : +29% QHM en un an. La station réalise ainsi la plus forte progression du marché radio et, est la seule généraliste en progression cet été.
- Avec 4,3% PdA (+0,9pt en un an, +27%), Europe 1 renforce son poids dans le marché radio, réalisant sa meilleure performance depuis 4 ans.
- Europe 1 enregistre la plus forte progression du média radio, en Audience Moyenne (QHM) comme en Part d'Audience (PdA).

Cette vague d'été vient confirmer et renforcer la stabilisation des audiences d'Europe 1 et la montée en puissance de sa grille, observées tout au long de la saison passée. Elle conforte également la stratégie éditoriale de la station, avec des progressions particulièrement fortes sur son cœur de cible des CSP+, avec une PdA de 3,0%, en hausse de près de 60% en un an (+1,1pt).

- Une progression de l'ensemble de la grille des programmes :
  - Europe 1 est en progression sur 82% des QHM entre 5h et minuit.
  - Toutes les émissions sont en hausse ou stables en Audience Cumulée.
  - Toutes les émissions progressent en Audience Moyenne et en Part d'Audience.

Et de belles performances pour :

- [\*Europe Matin\*](#) : +11% QHM ; Europe 1 est la seule radio généraliste à progresser entre 6h et 9h.
- Toutes les tranches d'information sont en hausse : +59% QHM pour *Europe Midi*, + 26% QHM pour *Europe Soir*.
- Les programmes enregistrent des progressions à deux chiffres toute la journée (*Le Club de l'été*, *Et si on parlait*, *Le marché de midi*, *La France bouge*, *Hondelatte raconte*, *Les Millésimes*

*Europe 1, Historiquement Vôtre, La libre Antenne*). Avec des progressions respectives de +179 000 et +233 000 auditeurs, les émissions *Et si on partait* (Philippe Gougler) et *Le marché de midi* (Olivier Poels) signent les plus fortes progressions de cette grille estivale.

Source : Médiamétrie - Grilles Radio d'Été - Juillet-Août 2021 Retrouvez toutes les actualités d'Europe 1 sur la plateforme [presse.europe1.fr](https://presse.europe1.fr)

18/09/2021 06:00