

Les radars de Paris donnent des idées aux joggeurs...



Article rédigé par *France Soir*, le 10 septembre 2021

Source [France Soir] En voiture à Paris, il va devenir très courant de se faire “flasher” par un radar en centre ville, avec la nouvelle limitation de vitesse à 30 km/h. Cela a donné l’idée à une agence de communication et à un magasin de sport de mettre en scène des sportifs tentant de déclencher les radars en course à pied.

La nouvelle limitation de vitesse s'applique désormais dans une grande partie de Paris

À l’occasion de l’entrée en vigueur de la nouvelle limitation de vitesse, le magasin de sport [Distance](#) a collaboré avec l’agence de communication BETC et des athlètes, pour mettre en scène les coureurs à pied “flashés” par des radars. Des athlètes connus comme la Bretonne Léna Kandissounon, championne de France du 800 m, ont participé à cette campagne, avec un défi, pas à la portée de tout le monde : courir à plus de 30 km/h. L’athlète a été “flashé” à 36 km/h, alors que de son côté, Quentin Malriq (champion de France espoir du 1500 m), a été “flashé” à 38 km/h.

Une mesure qui fait craindre une circulation automobile "encore plus compliquée"

Alors que la capitale comptait déjà 60% de "zones 30", cette limite s’étend désormais à toute la ville, à l’exception d’une poignée de grands axes comme les Champs-Élysées ou les boulevards des Maréchaux, qui restent limités à 50 km/h, et du boulevard périphérique, où la vitesse maximale autorisée est de 70 km/h. Des taxis et les livreurs voient cette mesure comme un [gros obstacle](#) pour mener à bien leur travail. Pour David Belliard, l’adjoint EELV à la transformation de l’espace public de la maire PS Anne Hidalgo, en plus de décourager la circulation des voitures, l’objectif serait de mieux protéger les piétons, les cyclistes... Espérons que cette limitation n’encourage pas les coureurs à défier les radars en mettant leur sécurité en danger, et que la campagne publicitaire reste une campagne anecdotique. Avertissement pour les plus téméraires : d’après la rubrique Check News de [Libération](#), cette campagne de communication est une mise en scène, et il est impossible de déclencher un radar en courant, selon la délégation à la sécurité routière.

Retrouvez l’intégralité de l’article [en cliquant ici](#)

10/09/2021 06:00