

Quand Arte endoctrine les plus jeunes de ses téléspectateurs

Article rédigé par *Ojim*, le 27 novembre 2024

Source [Ojim] : L'endoctrinement est, chez [Arte](#), une marque de fabrique. La chaîne payée par nos impôts est outrageusement pro-européiste, mondialiste, libérale-libertaire, le règne de Bernard Henri-Lévy en atteste, et obsédée par des moments précis de l'Histoire humaine. Par exemple, le 18 novembre 2024, [Élisabeth Lévy](#), directrice de *Causeur*, déclarait sur le plateau de l'Heure des Pros, sur *CNews*, qu'il « *faudrait les prévenir que la seconde guerre mondiale est terminée* ». Il est vrai que la place de ce conflit dans les programmes est plutôt impressionnante. Cependant, *Arte* n'est pas que cela : c'est aussi une chaîne qui souhaite s'adresser aux jeunes.

La jeunesse, le programme dédié d'Arte

Il s'agit de son journal télévisé quotidien : *Arte Journal Junior* diffusé à 6h50 puis mis à disposition en ligne durant quelques jours. La chaîne le présente ainsi :

« *Le JT matinal et quotidien de six minutes pour les 10–14 ans.*

Lancé en 2014 dans un format magazine, ARTE Journal junior propose à l'heure du petit déjeuner une édition quotidienne présentée dans les deux langues. Au programme : un décryptage du monde et de ses enjeux à travers deux sujets d'actualité et, tout au long de la semaine, un feuilleton en cinq épisodes sur un même thème ou des réponses à des questions posées par des enfants. »

En elle-même, l'intention peut sembler louable. Sauf qu'elle est concrètement propagandiste à souhait.

[Lire la suite](#)

27/11/2024 01:00