

En difficulté financière, en manque de personnel, le CHU de Nantes investit 185 000 euros...dans un nouveau logo

Article rédigé par *Breizh-Info*, le 06 juillet 2024

Source [Breizh-Info] : Le Centre Hospitalier Universitaire (CHU) de Nantes vient de dévoiler un nouveau logotype pour habiller ses bâtiments et documents. Ce nouveau visuel, une croix en étoile composée de quatre couleurs vives, est destiné à incarner une « convergence d'énergie positive ». Cette initiative accompagne le lancement de la marque « CHU de Nantes », dotée d'un univers visuel distinctif. Si cette transformation est jugée dynamique et claire par la direction, elle n'est pas sans susciter des réactions contrastées du fait notamment de problèmes bien plus importants que l'on rencontre au CHU.

Un investissement de 185 000 euros

Le coût de cette nouvelle identité visuelle, estimé à 185 000 euros, fait grincer des dents au sein du personnel hospitalier. [Christophe Quillet, délégué CFDT, exprime son indignation au Figaro](#) : « *L'établissement est déjà en difficulté financière, et nous manquons cruellement de personnel. Ce n'était vraiment pas le moment pour une telle dépense.* » Le syndicaliste précise qu'il n'ose même pas annoncer ce montant aux soignants qu'il rencontre, se disant honteux de cette décision qu'il juge éloignée des préoccupations du terrain.

La situation financière et humaine du CHU de Nantes est délicate. En juin dernier, plus d'une centaine de lits étaient fermés par manque de personnel en psychiatrie, pédiatrie, orthopédie

La direction du CHU de Nantes défend ce changement comme étant une étape essentielle dans une stratégie de rayonnement national et européen. Près de 150 soignants ont participé à la création de cette marque, réalisée par le cabinet Saguez & Partners. L'objectif affiché est d'attirer les meilleurs professionnels de santé pour pallier les défis en ressources humaines à long terme.

[Lire la suite](#)