

Michel-Edouard, Leclerc obscur



Article rédigé par *Marianne*, le 12 janvier 2023

Source [Marianne] : Robin des bois autoproclamé du pouvoir d'achat, faux petit contre les gros, le Président du comité stratégique du « mouvement » Leclerc croit-il vraiment à la doctrine sociale de la grande distribution?

Matinale de BFM le 8 novembre, Sud Radio le 10, CNews le 21, à nouveau BFM le 6 décembre, puis un passage chez le cousin « Business » le 9, un crochet par France 5 le 12, re-BFM Business le 20 au matin, CNews le soir même, avant de finir le marathon médiatique par LCI le 22 décembre: voici le bilan télévisuel de Michel-Edouard Leclerc sur les deux derniers mois. Le grand manitou de la centrale d'achat – Président du comité stratégique, officiellement – est partout, tout le temps. Sur la même période, dominée par les préoccupations entourant l'inflation, Dominique Schelcher (patron des supermarchés U) n'a donné « que » trois interviews. Alexandre Bompard, P.-D.G. de Carrefour, est un véritable fantôme en comparaison, avec cinq petites apparitions en six mois.

« MEL » est médiatique: « *On sait que c'est un bon client, il peut toujours avoir une punchline. Il va vite, il répond bien, il répond toujours* », résume une programmatrice télé. Si bien qu'on le questionne sur tout, y compris sur ce qui, a priori, n'est pas son rayon. Dernier exemple en date: sur LCI juste avant Noël, le « patron préféré des Français » était interrogé sur la grève des salariés de la SNCF, qu'il condamne évidemment. Pas grave, son bagout suffit.

Retrouver l'intégralité de l'article [en cliquant ici](#)

12/01/2023 01:00