

Confiance dans les médias : la France derrière la Roumanie et la Bulgarie



Article rédigé par Ojim, le 25 juin 2022

Source [Ojim] : Le Reuters Institute for the Study of Journalism (RISJ) publie chaque année un rapport analysant l'activité des consommateurs sur le secteur des médias au niveau mondial. L'édition 2022 de cette étude, la onzième, vient de paraître et a été rédigée en interrogeant 93 000 « consommateurs » de médias répartis sur tous les continents et 46 marchés distincts. Tour d'horizon de ce rapport qui fait autorité et est habituellement largement repris par les grands médias. Sans oublier un coup d'œil sur ses commanditaires.

Les Français n'y croient plus

Selon cette étude, 29% des Français ont confiance dans les médias, un chiffre qui atteint 33% en Roumanie, 38% en Bulgarie ou encore 42% en Pologne. La France fait au côté de la Hongrie, de la Slovaquie et de la Croatie partie des pays de l'Union européenne dans lesquels moins d'une personne interrogée sur trois déclare avoir confiance dans les médias.

C'est dans les pays germaniques et ceux du Nord de l'Europe que les citoyens ont le plus confiance dans les médias : 69% en Finlande, 58% au Danemark, 56% en Norvège et aux Pays-Bas, 50% en Suède, 50% en Allemagne et 41% en Autriche. Nos amis belges et suisses ne s'en sortent pas trop mal avec respectivement 51% et 46%, alors que le Portugal fait exception au sein des pays latins et atteint 61%.

Le Brexit, Trump, les Gilets jaunes et le Covid sont passés par là

Le Reuters Institute ose l'écrire noir sur blanc :

« [...] le manque de confiance dans les informations est moins lié à des clivages politiques idéologiques qu'à un clivage entre les 'nantis' et les 'démunis'. En France, par exemple, nous constatons que les divisions portent davantage sur le revenu et l'éducation que sur l'allégeance à un parti. Pendant les manifestations des Gilets Jaunes, par exemple, les médias ont souvent été perçus comme s'alignant sur les élites. »

Un élitisme que l'étude note aussi dans le cas du Royaume-Uni avec le Brexit et aux États-Unis avec la présidence Trump. Dans ces trois pays, la narration sanitaire liée au Covid fait suite à des épisodes ayant déchiré les sociétés, d'où des chutes conséquentes dans le classement de confiance dans les médias.

Retrouver l'intégralité de l'article [en cliquant ici](#)