

Quand Tik-Tok se mêle de politique et fausse le jeu

Article rédigé par *Le Monde*, le 22 juin 2020

Source [Le Monde] Des internautes affirment avoir détourné le système d'inscription pour entraîner une surestimation de l'affluence à l'événement. L'équipe de campagne du président, elle, dément.

Le piège a-t-il vraiment fonctionné ? Des utilisateurs de l'application vidéo chinoise TikTok ont déclaré être en partie responsables des surestimations de l'affluence attendue lors du meeting de campagne de Donald Trump samedi 20 juin à Tulsa, dans l'Oklahoma, qui n'a pas mobilisé les foules.

Le milliardaire républicain [avait assuré récemment dans un tweet](#) que « *près d'un million* » de personnes avaient réclamé des billets pour ce rendez-vous organisé dans cet Etat conservateur qu'il avait remporté avec une avance écrasante en 2016. Il avait aussi expliqué que, si la salle omnisports, pouvant accueillir quelque 20 000 personnes, ne suffisait pas, un centre de conférences voisin pourrait recevoir environ 40 000 personnes.

Retrouvez l'intégralité de l'article [en cliquant ici](#)