



Enfin, l'émergence économique et démographique de l'Afrique francophone contribue en bonne partie à la hausse du nombre d'apprenants du français dans le monde. Et notamment en Afrique subsaharienne non francophone, où ce nombre a augmenté d'environ 126 % entre 2014 et 2018, selon les données de l'OIF.

Dans ce cadre, la France se doit d'accompagner et d'amplifier cette évolution favorable à la langue française, plutôt que de constituer manifestement un frein en la matière en faisant la promotion intensive de la langue anglaise dans le monde, à travers nombre de ses multinationales et de ses diplomates (contrairement à un Québec exemplaire, par exemple).