

Liberte Politique

/

Un cocktail molotov booste les ventes de Charlie Hebdo

Article rédigé par *Thomas Oswald*, le 04 novembre 2011

Probablement en réaction à une édition de *Charlie Hebdo* caricaturant Mahomet, la rédaction du journal satirique a été incendiée dans la nuit du 1er au 2 octobre. Dès le lendemain matin, le numéro "charia hebdo" obtenait des ventes records.