

Comment Coca-Cola « dope » les Jeux



Article rédigé par *Causeur*, le 15 juillet 2024

Source [Causeur] : Partenaire historique des J.O., Coca-Cola, en injectant des millions de dollars, dope financièrement le CIO (Comité international olympique). Revers de la médaille, la firme américaine impose son goût et ses choix...

Dans « *Le Miroir des Sports* » du 28 janvier 1930, le lecteur tombait sur un article fort de café : « *Des études très poussées par l'institut Pharmacologique de Hambourg ont démontré à l'évidence que les effets de la caféine sur les performances des athlètes sont positifs et forts puissants.* »

À l'époque la lutte contre le dopage en est à ses balbutiements. En France il faut attendre les années 60 pour qu'elle s'active et le 10 juin 1966, sur la première liste officielle de produits interdits jamais publiée, on trouve la triméthylxanthine, nom scientifique de la... caféine. 16 ans plus tard, en février 1982, le CIO place également la caféine sur la liste des substances illicites (à partir d'un seuil fixé à 15 microgrammes / ml).

[Lire la suite](#)

15/07/2024 01:00