

La presse sous intraveineuse d'aides de l'État

Article rédigé par *Ojim*, le 28 mars 2024

Source [Ojim] : Avec 110,4 millions d'euros d'aides directes distribuées à la presse en 2022, le ministère de la Culture dilapide l'argent public dans un contexte de diminution drastique des recettes de ventes au numéro de l'ensemble de la presse payante.

Elle était passée de [106 à 97 millions d'euros de 2020 à 2021](#), elle atteint pour l'année 2022 les [110,4 millions d'euros](#) : alors que « *les recettes de ventes au numéro de l'ensemble de la presse payante ont diminué de — 55% en vingt ans* », si l'on en croit les « *Éléments de communication du Ministère de la Culture* », l'enveloppe des aides à la presse n'en finit pas de grossir.

Quelle répartition des aides à la presse ?

Pour l'année 2022, le Ministère a donc annoncé avoir versé « *en 2022 un total d'aides directes de 110,4 M€ dont 28 M€ dans le cadre des six aides au pluralisme, 51 M€ pour les aides au transport et la diffusion et 31,4 M€ pour les aides à l'investissement* ».

À y regarder de plus près, les aides au pluralisme pour les quotidiens nationaux d'information politique et générale à faibles ressources publicitaires font sourire tant on peine à y décerner la nature antagoniste de l'information dispensée : la Culture annonce ainsi avoir soutenu sept quotidiens nationaux, « *par exemple La Croix (5 315 201 € d'aides directes) L'Humanité (3 364 388 € d'aides directes pour le Groupe l'Humanité) ou Libération (3 862 413 € d'aides directes) pour un montant de 11,1 M€* ». En comparaison, on notera que le titre *Valeurs actuelles* (qui dispose de peu d'encarts publicitaires) a reçu 36 182 €. Pour les titres à faibles ressources publicitaires, 4 millions d'euros d'aides ont été dispensés à 53 journaux, dont *Pèlerin*, *Causette* ou *Politis*.

De nouvelles aides ont été attribuées « *aux services de presse en ligne* » « *afin de promouvoir la neutralité des aides quant au support utilisé* » : entendre, pour lutter contre le mastodonte que sont devenus les réseaux sociaux en matière de diffusion de l'information (quelles qu'elle soit), les médias en ligne sont désormais soutenus. Notamment le *Huffington Post*, média en ligne dont la [qualité progressiste](#) n'est pas à démontrer et qui a reçu 748 672 euros d'aides directes.

[Lire la suite](#)